

REGULAMIN
OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU FILMOWEGO DLA MŁODZIEŻY
SZKOLNEJ

„Chopin / my – nasz dialog z Chopinem”
z dnia 3 września 2025 roku

§1
Konkurs

1. Ogólnopolski Konkurs filmowy dla młodzieży szkolnej ogłoszony jest pod tytułem:
„Chopin/my - nasz dialog z Chopinem”.
2. Cele Konkursu:
 - a) Popularyzacja muzyki Fryderyka Chopina wśród młodzieży.
 - b) Wspieranie twórczej aktywności artystycznej i filmowej młodego pokolenia.
 - c) Rozwijanie kompetencji zespołowych oraz promowanie działań edukacyjnych wokół postaci Chopina.
3. Konkurs finansowany ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.
4. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o:
 - 1) **Komisji** - należy przez to rozumieć komisję ds. oceny Prac Konkursowych złożonych w ramach Konkursu, składającą się z przedstawicieli Instytutu;
 - 2) **Konkursie** - należy przez to rozumieć konkurs przeprowadzany przez Organizatora pod nazwą „Chopin/my – nasz dialog z Chopinem” opisany w Regulaminie;
 - 3) **Laureacie** - należy przez to rozumieć Uczestnika, którego Praca Konkursowa została wybrana przez Komisję;
 - 4) **Nagrodzie** - należy przez to rozumieć nagrodę rzeczową, pieniężną lub inną przyznaną Laureatowi przez Organizatora w formie wskazanej w Regulaminie;
 - 5) **Organizatorze lub Instytucie** – należy przez to rozumieć Narodowy Instytut Fryderyka Chopina;
 - 6) **Pracy Konkursowej** - należy przez to rozumieć dzieło stworzone przez Uczestnika w ramach Zespołu w celu wykonania Zadania Konkursowego i udostępnione przez Uczestnika na zasadach, w terminie i w formie wskazanej w Regulaminie;
 - 7) **Regulaminie** - należy przez to rozumieć niniejszy dokument;
 - 8) **Uczestniku Konkursu** - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, która ukończyła 13 lat oraz nie ukończyła 19 lat i która wykona i prześle Pracę Konkursową wraz Zespołem oraz wszelkimi wymaganymi zgodami przedstawiciela ustawowego (jeśli dotyczy);
 - 9) **Zadaniu Konkursowym** - należy przez to rozumieć ogłoszone przez Organizatora zadanie do wykonania przez Uczestnika na zasadach określonych w Regulaminie;
 - 10) **Zespole** - należy przez to rozumieć zespół 2-5 Uczestników Konkursu z jednej szkoły, pod opieką przynajmniej jednego opiekuna.

§2

Organizator

Organizatorem Konkursu jest Narodowy Instytut Fryderyka Chopina z siedzibą przy ul. Tamka 43, 00-355 Warszawa, wpisany do rejestru instytucji kultury pod numerem RIK 51/2001, NIP: 525-22-14-269, REGON: 017307171.

§3

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą zostać uczniowie klas VII–VIII szkół podstawowych, szkół ponadpodstawowych oraz wszystkich typów szkół artystycznych stopnia podstawowego i średniego, mających siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy w chwili zgłoszenia mają nie mniej niż 13 lat i nie ukończyli 19 lat.
2. Uczestnik niepełnoletni (nieukończone 18 lat) musi posiadać zgodę jednego z rodziców lub opiekuna prawnego na udział w Konkursie.
3. Konkurs jest adresowany wyłącznie do osób fizycznych.
4. Prace konkursowe mogą zgłaszać Zespoły 2–5 osobowe z jednej szkoły, pod opieką przynajmniej jednego nauczyciela.
5. Jeden Uczestnik może należeć tylko do jednego Zespołu.
6. Każda szkoła może zgłosić dowolną liczbę Zespołów.
7. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
8. Z udziału w Konkursie wyłączeni są członkowie rodzin pracowników Organizatora.

§4

Zadanie konkursowe

1. Zadaniem konkursowym Zespołu jest przygotowanie filmu trwającego od 5 do 8 minut.
2. Film ma być autorską interpretacją tematu: „Chopin / my – nasz dialog z Chopinem”.
3. Do filmu należy dołączyć scenariusz w formacie PDF.
4. Dopuszczalne formy filmu: vlog, esej wizualny, dokument, animacja, inne formy audiowizualne.

§5

Ocena prac

1. Prace oceni Komisja powołana przez Organizatora, w skład której wchodzi edukatorzy, artyści, przedstawiciele Instytutu.
2. Skład Komisji zostanie ustalony przez Dyrektora Instytutu. Dyrektor powołuje również Przewodniczącego Komisji, który ma rozstrzygający głos.
3. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.
4. Komisja przyzna dwie nagrody główne.

5. Komisja oceni Prace Konkursowe w oparciu o pięć kryteriów, przyznając w każdym z nich od 0 do 10 punktów, co daje maksymalnie 50 punktów za film. Kryteria oceny obejmują:
 - a) **Zgodność z tematem Konkursu** - na ile film odnosi się do idei „dialogu z Chopinem”, jak twórczo podejmuje temat obecności jego muzyki i postaci we współczesności (0–10 pkt),
 - b) **Oryginalność pomysłu i autorski charakter** - w jakim stopniu film prezentuje świeże, nieszablonowe spojrzenie i osobistą interpretację tematu (0–10 pkt),
 - c) **Poziom artystyczny i techniczny realizacji** - estetyka obrazu, montaż, dźwięk, kompozycja kadrów, wykorzystanie środków wyrazu adekwatnych do formy (0–10 pkt),
 - d) **Szczerość i refleksyjność przekazu** - autentyczność emocji, głębia myśli, umiejętność wyrażenia własnych odczuć i przemyśleń wobec muzyki Chopina (0–10 pkt),
 - e) **Spójność narracyjna i jakość współpracy zespołu** - harmonijność całej opowieści, logika scenariusza oraz widoczna synergia między członkami Zespołu jako twórcami wspólnej wizji (0–10 pkt).
6. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania dodatkowego wyróżnienia. W przypadku przyznania wyróżnienia, Zespół wyróżniony również otrzyma nagrodę główną – na takich samych zasadach jak Laureaci.
7. Szczegółowa karta ocen stosowana przez Komisję zostanie zatwierdzona przez Organizatora i nie będzie udostępniana publicznie przed zakończeniem Konkursu.

§6 Nagrody

1. Nagrodą główną jest pięciodniowy wyjazd na Majorkę dla zwycięskich Zespołów oraz opiekunów Zespołu.
2. W ramach Nagrody, Organizator pokrywa koszty związane z podróżą: przelot, noclegi, wyżywienie, ubezpieczenie i programu pobytu.
3. Wyjazd planowany jest w dniach między 27 listopada, a 10 grudnia 2025 r. (dokładna data zostanie potwierdzona w dniu wyników Konkursu).
4. Organizator przewidział także dodatkowe Nagrody takie jak: publikacje, pamiątki, gadżety, płyty dla każdej osoby z Zespołu. Wartość nagród zostanie opublikowana w dniu ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Najciekawsze filmy mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Instytutu oraz w mediach społecznościowych, z podaniem autorów i szkół.
6. Ogłoszenie wyników nastąpi 7 listopada 2025 r. na stronie www.nifc.pl
7. W przypadku rezygnacji Laureata z udziału w wyjeździe, który stanowi Nagrodę w Konkursie, Nagroda uznana jest za wykorzystaną i nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani inna forma rekompensaty.

§7

Zgłoszenia

1. Termin przesyłania zgłoszeń upływa 26 października 2025 r.
2. Zgłoszenia należy przysyłać na adres e-mail: chopin.my@nifc.pl.
3. Do zgłoszenia należy dołączyć:
 - a) formularz zgłoszeniowy (dostępny na www.nifc.pl),
 - b) scenariusz filmu (PDF),
 - c) film (plik lub link: YouTube, Vimeo, Google Drive),
 - d) podpisane oświadczenia opiekuna i rodziców (dla osób niepełnoletnich).

§8

Prawa autorskie

1. Zamieszczenie Pracy Konkursowej na platformie YouTube, Vimeo, Google Drive jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika Organizatorowi Konkursu, nieodpłatnej niewyłącznej licencji na wykorzystanie tej pracy konkursowej, nieograniczonej terytorialnie, na wszystkich polach eksploatacji, których wykorzystanie jest konieczne do przeprowadzenia Konkursu, w szczególności:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.Licencja zostaje przez Uczestnika udzielona na czas określony, do momentu ogłoszenia wyników i wydania Nagród.
2. Uczestnik lub jego rodzic/opiekun prawny oświadcza, że posiada majątkowe prawa autorskie do całości utworu stanowiącego Pracę Konkursową oraz wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych.
3. Na Organizatora przechodzi własność egzemplarza Pracy Konkursowej, za którą została Laureatowi przyznana nagroda zgodnie z § 6 Regulaminu. Laureat udziela Organizatorowi nieodpłatnie, nieograniczonego czasowo i terytorialnie prawa do korzystania z ww. Pracy Konkursowej, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przekazania Laureatowi nagrody, do których należą w szczególności:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy (w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, uploading, downloading), digitalizację;
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy;

- c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie (bezprzewodowe lub przewodowe, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity) i reemitowanie, w dowolnym systemie, technice lub formacie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie jako wideo na zamówienie (video-on-demand), webcasting, simulcasting, oraz udostępnianie z wykorzystaniem technologii strumieniowej (streaming), technologii wysokiej rozdzielczości (HD), technologii trójwymiarowej (3D) i technologii VR, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - d) użycie w utworze multimedialnym;
 - e) wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu, sieci multimedialnych i IPTV), jak również udostępnianie możliwości zwielokrotniania za, pośrednictwem sieci informatycznej.
4. Laureat udziela Organizatorowi nieograniczonego czasowo i terytorialnie prawa do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy Konkursowej, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w szczególności do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z ich opracowania.
 5. Laureat zobowiązuje się również, że nie będzie podejmował działań ograniczających to prawo w przyszłości.
 6. Organizatorowi przysługuje prawo do wykorzystania Pracy Konkursowej, oraz jej opracowania, zarówno w całości, jak i we fragmentach, a także do dokonywania wszelkich zmian oraz do jego łączenia z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami, Laureat zaś oświadcza, że nie będzie traktował takich działań jako naruszających jego dobre imię.
 7. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej, chyba że Organizator zwróci się do Laureata o wykonywanie takiego nadzoru.
 8. Laureat nieodwołalnie upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora w wykonywaniu jego praw do ww. Prac Konkursowych. Zdanie wcześniejsze dotyczy w szczególności decydowania o udostępnieniu Pracy Konkursowej odbiorcom (publiczności).
 9. Ustanowienie i udzielenie wszelkich praw do Pracy Konkursowej, określonych w niniejszym paragrafie, następuje nieodpłatnie z chwilą przekazania Laureatowi wyniku Konkursu.
 10. Postanowienia niniejszego paragrafu mają odpowiednie zastosowanie do wszelkich praw Laureata wynikających z połączenia Pracy Konkursowej z innymi utworami.

§ 9

Zgoda na przetwarzanie danych osobowych i wykorzystanie wizerunku Uczestnika

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika, a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego również jego rodzica/ opiekuna prawnego, zgody na przetwarzanie przez Organizatora następujących danych osobowych Uczestnika:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres do korespondencji;
 - c) numer telefonu;
 - d) adres e-mail;
 - e) data urodzenia;
 - f) nazwa i adres szkoły;
 - g) wizerunek – w przypadku, gdy praca konkursowa zawiera wizerunek Uczestnika lub w razie uzyskania statusu Laureata Konkursu w przypadku wręczenia Nagrody przez przedstawiciela Organizatora.
2. Zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz art. 81 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnicy Konkursu, a w przypadku Uczestnika niepełnoletniego także jego rodzic/opiekun prawny, wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z organizacją, przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, a także w przypadku Laureatów Konkursu w celach związanych z przyznaniem i odbiorem nagród, w tym rozpowszechnienia informacji o wynikach Konkursu oraz wykorzystania i rozpowszechniania wizerunku Laureatów, oraz Pracy Konkursowej przez Organizatora w dowolnej formie, za pośrednictwem dowolnego medium, a także w celu realizacji obowiązków Organizatora w zakresie ewidencji korespondencji i archiwizacji dokumentacji.
3. Podanie danych w zakresie określonym w ust. 1 oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie w celach określonych w ust. 2 ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie.
4. Zgoda może być w każdej chwili wycofana poprzez przesłanie „oświadczenia o wycofaniu zgody” na adres korespondencyjny siedziby Organizatora z dopiskiem „Ochrona danych osobowych” lub na adres poczty elektronicznej: edukacja@nifc.pl.
5. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
6. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
7. Zgodnie z treścią art.13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), informujemy, że:
 - 1) Administratorem danych osobowych Uczestników, udostępnionych w ramach procedury rejestracyjnej i uczestnictwa w Konkursie jest Narodowy Instytut Fryderyka Chopina z siedzibą w Warszawie przy ul. Tamka 43, 00-355 Warszawa.
 - 2) Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych – Pana Bartosza Czapskiego, z którym można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na adres ul. Tamka 43, 00-355 Warszawa lub email: iod@nifc.pl.

- 3) Administrator przetwarza na następujące kategorie danych osobowych Uczestników Konkursu: imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, nazwa i adres szkoły, w której Uczestnik pracuje i którą będzie reprezentował (dane wymagane w Formularzu zgłoszeniowym oraz dane w zakresie wizerunku pozyskiwane w trakcie trwania Konkursu).
- 4) Podstawą przetwarzania danych osobowych i wizerunku są dobrowolnie wyrażone zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), będące elementem Formularza Zgłoszeniowego i będące niezbędne do prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie. Zgody można cofnąć w dowolnym momencie bez wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgód będzie skutkowało brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
- 5) Podstawą przetwarzania może być również prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w związku z dochodzeniem / obroną ewentualnych roszczeń, obsługi reklamacji, przechowywania dla celów archiwalnych (dowodowych) w celu zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów.
- 6) Dane osobowe Uczestnika nie będą udostępniane innym odbiorcom z wyłączeniem podmiotów do tego uprawnionych takich jak: podmioty upoważnione do odbioru danych osobowych na podstawie odpowiednich przepisów prawa, podmioty, które przetwarzają dane osobowe w imieniu Administratora na podstawie zawartej z Administratorem umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, osoby odwiedzające serwisy administratora danych w mediach społecznościowych.
- 7) Dane Osobowe będą przetwarzane przez cały okres trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu do czasu przedawnienia roszczeń powstałych w związku z Konkursem, zgodnie z obowiązującymi przepisami lub do czasu cofnięcia zgody przez Uczestnika na przetwarzanie Danych Osobowych.
- 8) Dane osobowe Uczestnika w postaci wizerunku będą przekazywane do państw trzecich (spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego np. na serwery portali społecznościowych Facebook, Instagram, YouTube), co do których Komisja Europejska wydała decyzję o stwierdzeniu odpowiedniego stopnia ochrony danych osobowych; w takich przypadkach dane będą przekazywane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa z zapewnieniem odpowiednich zabezpieczeń, na podstawie standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską; Uczestnik może uzyskać kopię danych osobowych przekazywanych do państwa trzeciego.
- 9) Uczestnikom zgłaszającym się przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, żądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych.
- 10) Uczestnikom, w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych, przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 11) W oparciu o dane osobowe Uczestników, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.
- 12) Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie skutkuje brakiem możliwości udziału w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji nadesłanych Prac Konkursowych.
3. Organizator nie zwraca przesłanych materiałów.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do skrócenia, przedłużenia, unieważnienia Konkursu w przypadku wystąpienia szczególnych okoliczności utrudniających prawidłowe przeprowadzenie Konkursu.
6. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie.
7. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.nifc.pl
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 września 2025 roku.
9. Organizatorowi przysługuje prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie z ważnych powodów obejmujących:
 - a) zmianę przepisów prawa lub prawomocny wyrok sądu,
 - b) decyzję administracyjną,
 - c) siłę wyższą w rozumieniu przepisów polskiego prawa cywilnego,
 - d) potrzebę uproszczenia funkcjonowania Konkursu.
10. O zmianie Regulaminu Instytut poinformuje Uczestników poprzez zamieszczenie informacji o zmianie Regulaminu oraz zmienionego Regulaminu na stronie www.nifc.pl

Andrzej Kosowski

ZASTĘPCA DYREKTORA
Narodowego Instytutu Fryderyka Chopina