



REGULAMIN

Konkursu na projekt graficzny kartki świątecznej

§ I Organizator

Organizatorem konkursu na projekt graficzny kartki świątecznej (zwanego dalej „Konkursem graficznym”) jest Narodowy Instytut Fryderyka Chopina z siedzibą w Warszawie, ul. Tamka 43, 00-355 Warszawa (zwany dalej „Organizatorem”).

§ II Zasady uczestnictwa

1. W Konkursie graficznym uczestniczyć może każda osoba fizyczna, bez względu na wiek, wykonywany zawód etc., zwana dalej „Uczestnikiem”.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie graficznym jest przekazanie Organizatorowi w formie elektronicznej na adres: kartka@nifc.pl zgłoszenia zawierającego: pliki w formacie JPG lub PDF (zwane dalej „Pracą konkursową”) spełniające wymagania, o których mowa w ust. 3 oraz ust. 4 poniżej oraz wydrukowanego, należycie wypełnionego i podpisanego odrębnie przez Uczestnika lub jego prawnego opiekuna (dotyczy uczestników poniżej 18. roku życia) formularza zgłoszeniowego, dostępnego na stronie internetowej Konkursu graficznego [nifc.pl], zawierającego:
 - a) imię, nazwisko i wiek Uczestnika,
 - b) tytuł projektu,
 - c) adres zamieszkania Uczestnika,
 - d) numer telefonu i adres e-mail,
 - e) deklarację: „Wyrażam zgodę na udział w konkursie na projekt graficzny kartki świątecznej”.
3. Przez Pracę konkursową rozumie się projekt graficzny, który spełnia łącznie następujące wymagania:
 - a. w sferze symbolicznej odnosi się do osoby oraz bogatej twórczości Fryderyka Chopina, a także szeroko rozumianych motywów świątecznych i muzycznych,

- b. stanowi wyłączną twórczość osoby dokonującej zgłoszenia oraz jej wyłączną własność, także w zakresie przysługujących twórcy praw autorskich,
 - c. nie był wcześniej nagradzany,
 - d. nie stanowił wcześniej w całości lub we fragmentach elementu identyfikacji wizualnej innego wydarzenia lub produktu.
4. Format oraz technika wykonania Pracy konkursowej są dowolne. Wymaga się jednak, aby w formacie elektronicznym zachowane zostały walory estetyczne Pracy konkursowej.
 5. Termin przysyłania Prac konkursowych upływa z dniem **30 listopada 2023 r.** Po otrzymaniu kompletnego zgłoszenia Organizator potwierdzi przyjęcie zgłoszenia do Konkursu graficznego.
 6. Warunkiem uznania zgłoszenia za skutecznie przesłane jest możliwość prawidłowego odczytania plików z projektem Pracy konkursowej przez Organizatora.
 7. Każdy Uczestnik Konkursu graficznego może złożyć tylko jedno zgłoszenie.
 8. Dokonanie nieprawidłowego zgłoszenia może skutkować wykluczeniem Pracy konkursowej z udziału w Konkursie.
 9. Dokonanie zgłoszenia jest dobrowolne i oznacza w szczególności:
 - a. przyjęcie i zaakceptowanie w pełni postanowień niniejszego regulaminu,
 - b. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem, dokumentacją i promocją Konkursu graficznego. Klauzule dotyczące przetwarzania danych osobowych znajdują się § VIII niniejszego regulaminu,
 - c. nieodpłatne przeniesienie na Organizatora własności nadesłanej Pracy konkursowej oraz bezpłatne udzielenie Organizatorowi niewyłącznego oraz nieograniczonego czasowo i terytorialnie prawa do korzystania z Pracy konkursowej i rozporządzania Pracą konkursową na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonania zgłoszenia, szczegółowo uregulowane w § VII niniejszego regulaminu.

§ III Wyjaśnienia wymagań regulaminowych

1. W trakcie trwania Konkursu graficznego osoby, które mają zamiar wziąć w nim udział lub też dokonały skutecznego zgłoszenia do Konkursu graficznego, mogą zwracać się do Organizatora z pytaniami związanymi z wymaganiami dotyczącymi Pracy konkursowej, na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
2. Pytania, o których mowa w ust. 1 powyżej, powinny być kierowane drogą mailową na adres: kartka@nifc.pl oraz zawierać wskazanie imienia i nazwiska osoby pytającej.

3. Pytania związane z wymaganiami dotyczącymi Pracy konkursowej powinny być przesłane najpóźniej do dnia **26 listopada 2023 r.** Na pytania te Organizator udzieli odpowiedzi najpóźniej do dnia **28 listopada 2023 r.**
4. Pytania przesłane po upływie przewidzianego dla nich w ust. 3 powyżej terminu zostaną pozostawione bez odpowiedzi.

§ IV Rozstrzygnięcie Konkursu graficznego

1. Oceny nadesłanych Prac konkursowych dokona Jury powołane przez Organizatora.
2. Podczas oceny Prac konkursowych Jury weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria oceny w kolejności ich znaczeń:
 - atrakcyjność graficzna i estetyczna Pracy konkursowej,
 - trafność nawiązania do symboliki związanej z postacią i twórczością Fryderyka Chopina oraz szeroko pojętych motywów świątecznych i muzycznych,
 - funkcjonalność zaproponowanego formatu Pracy konkursowej.
3. Decyzje Jury są ostateczne i niepodważalne.
4. Wybrane przez Jury Prace konkursowe zostaną opublikowane w mediach społecznościowych Organizatora.
5. Wyniki Konkursu graficznego zostaną ogłoszone na stronie internetowej (www.nifc.pl) oraz mediach społecznościowych Organizatora (Facebook, Instagram) do dnia **6 grudnia 2023 r.**
6. Organizator powiadomi laureatów o wynikach Konkursu graficznego drogą mailową, na adres mailowy wskazany w formularzu zgłoszeniowym. Laureatem jest uczestnik Konkursu graficznego, któremu na podstawie decyzji Jury została przyznana przez Organizatora nagroda, o której mowa w § VI niniejszego regulaminu.

§ V Harmonogram oraz Jury Konkursu graficznego

1. Harmonogram Konkursu graficznego

Poz.	Czynność/Miejsce	Termin
1	Nadsyłanie prac na Konkurs	do 30.11.2023 r.
2	Ocena prac przez Jury	1-5.12.2023 r.
3	Podanie wyników Konkursu	do 6.12.2023 r.

2. Jury Konkursu graficznego składa się z następujących osób:
 - Adelina Kumor – kierownik Działu Promocji i PR,
 - Marcin Wąsowski – kierownik Działu ds. Nauki i Wydawnictw,
 - Marta Urbanowicz – specjalistka w Dziale Promocji i PR,
 - Agata Jaz-Napieraj – graficzka w Dziale Promocji i PR.

§ VI Nagrody

1. Ogłoszenie wyników Konkursu graficznego zostanie przedstawione przez Organizatora do dnia **6 grudnia 2023 r.** na stronie internetowej (www.nifc.pl) oraz w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram) Organizatora, na podstawie decyzji Jury.
2. Spośród autorów nadesłanych Prac konkursowych Organizator wybierze Laureatów w dwóch kategoriach wiekowych, i.e. w kategorii wiekowej 0-14 lat oraz 15+ lat. W każdej kategorii wybrany zostanie jeden Laureat, któremu przyznane zostaną nagrody rzeczowe.
3. Jury ma prawo do nieprzyznania I nagrody.

§ VII Prawa autorskie

1. Organizator nabywa własność Pracy konkursowej oraz wszelkie autorskie prawa majątkowe do Pracy konkursowej obejmujące wszystkie pola eksploatacji znane w chwili nabycia, a w szczególności:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy (w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, uploading, downloading), digitalizację,
 - b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
 - c) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie (bezp przewodowe lub przewodowe, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity) i reemitowanie, w dowolnym systemie, technice lub formacie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie jako wideo na zamówienie (video-on-demand), webcasting, simulcasting, oraz udostępnianie z wykorzystaniem technologii strumieniowej (streaming), technologii wysokiej rozdzielczości (HD), technologii trójwymiarowej (3D) i technologii VR, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek

systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),

- d) użycie w utworze multimedialnym,
 - e) wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu, sieci multimedialnych i IPTV), jak również udostępnianie możliwości zwielokrotniania za pośrednictwem sieci informatycznej.
2. Uczestnik przenosi na Organizatora wyłączne oraz nieograniczone czasowo i terytorialnie prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy konkursowej, w szczególności do zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z ich opracowania. Uczestnik zobowiązuje się również, że nie będzie podejmował działań ograniczających to prawo w przyszłości.
 3. Organizatorowi przysługuje prawo do wykorzystania Pracy konkursowej i/lub jej opracowania, zarówno w całości, jak i we fragmentach, a także do dokonywania wszelkich zmian oraz do łączenia jej z innymi utworami lub artystycznymi wykonaniami. Uczestnik oświadcza, że nie będzie traktował takich działań jako naruszających jego dobre imię.
 4. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy konkursowej, chyba że Organizator zwróci się do Uczestnika o wykonywanie takiego nadzoru.
 5. Uczestnik nieodwołalnie upoważnia Organizatora do wykonywania jego autorskich praw osobistych do Pracy konkursowej oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych w sposób ograniczający Organizatora w wykonywaniu jego praw do Pracy konkursowej. Zdanie wcześniejsze dotyczy w szczególności decydowania o udostępnieniu Pracy konkursowej odbiorcom (publiczności).
 7. Ustanowienie i przeniesienie wszelkich praw do Pracy konkursowej określonych w niniejszym paragrafie następuje z chwilą dokonania zgłoszenia Pracy konkursowej przez Uczestnika Konkursu.
 8. Postanowienia niniejszego paragrafu mają odpowiednie zastosowanie do każdego z elementów Pracy konkursowej.

§ VIII Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator.
2. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować pisemnie, za pomocą: poczty tradycyjnej na adres ul. Tamka 43, 00-355 Warszawa lub poczty elektronicznej na adres e-mail: iod@nifc.pl;
3. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w celu:
 - a. organizacji i przeprowadzenia „Konkursu na projekt graficzny kartki świątecznej” na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie – art.6. ust.1 lit. b i f (przystąpienie do umowy konkursowej i prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu);
 - b. w celu realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym przepisów podatkowych art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - c. w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – art. 6 ust.1 lit. f RODO;
5. Dane osobowe mogą zostać przekazane innym podmiotom (odbiorcom) takim jak: audytor, doradca prawny lub finansowy, banki, podmioty realizujące usługi pocztowe i kurierskie oraz innym podmiotom zaangażowanym w realizację działań związanych z organizacją Konkursu;
6. Dane osobowe uczestnika będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami. Dane osobowe będą przechowywane przez dłuższy okres niż wskazany powyżej, jeżeli taki okres wynika z mających zastosowanie przepisów prawa;
7. Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, a także prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
8. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych);

9. Uczestnik nie będzie podlegał decyzji opartej na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
10. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak wymagane przez Organizatora w celu umożliwienia uczestnictwa w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

§ IX Postanowienia końcowe

1. W sprawach niezastrzeżonych do decyzji Jury, decyzje podejmuje Organizator. Organizator rozstrzyga również w przypadku wątpliwości dotyczących interpretacji niniejszego regulaminu.
2. Prawem właściwym dla niniejszego regulaminu jest prawo polskie, a Sądem właściwym w przypadku ewentualnych sporów jest sąd powszechny właściwy według siedziby Organizatora.